

Anthony Gell

Cartea de **LEADERSHIP**

CUM SĂ TE CONDUCI PE TINE, ECHIPA TA
ȘI ORGANIZAȚIA TA MAI DEPARTE DECÂT
AI CREZUT VREODATĂ CĂ ESTE POSIBIL

Traducere din limba engleză:
Cristina Stan



ACT și Politon

2017

Cuprins

Prefață	13
Introducere	15

Partea I: Leadership de SINE – totul începe cu *tine*!

1. Leadershipul începe cu dragostea pentru ceea ce faci	31
2. Emană energie – află ce îți determină înflăcăarea	47
3. Concentrează-te pe dezvoltarea punctelor forte, nu pe consolidarea slăbiciunilor	59
4. Fii devotat: nu face tot ce poți – fă orice este necesar	69
5. Acțiunea este totul	79
6. Cultivă curajul – simte frica și acționează în ciuda ei	85
7. Relațiile sunt temelia marilor lideri	93
8. Nu trebuie să fii perfect decât la un singur lucru	101
9. Puterea lui 80/20	107
10. Stăpânirea timpului – du la bun sfârșit lucrurile <i>care contează</i> , nu doar <i>mai</i> multe lucruri	113
11. Fii dependent de învățare și transformă-ți și oamenii din echipă în dependenți	127
12. Gestionează-ți emoțiile folosind Inteligența Emoțională	137
13. Gestionează bine stresul – dă exemplu și construiește-ți măcar o fărâamă de viață în afara muncii	145
14. Decizii – ascultă-i pe ceilalți, dar susține-ți propria judecată	157
15. Fii încrezător, nu arogant	175

Partea a II-a: Leadership de ECHIPĂ – cum să construiești și să conduci *echipe* de talie mondială

16. Cei doi titani în leadership: „Vizune” și „Misiune”	191
17. Carisma este ceva ce oricine poate avea, nu doar câțiva	205
18. Leadership autentic – puterea de a fi tu 110%	215
19. Folosește optimism și realism în exces pentru a inspira	223
20. Condu prin puterea exemplului – fii ceea ce-ți dorești să fie echipa ta	233
21. Construiește o echipă foarte, foarte tare	239
22. Convinge cel mai talentat om disponibil să se alăture echipei tale	257
23. Motivează și păstrează oamenii talentați – iubește-ți vedetele (dar inspiră-i pe toți)	265
24. Liderii creează mai mulți lideri	277
25. Cei (aproximativ) 10% de la coadă – renunță la ei	287
26. Stabilește obiective și recompensează rezultatele	293
27. Comunică, comunică, comunică	303
28. Câștigă printr-o gândire mai bună – fundamentul strategiei	315
29. Stiluri de leadership care aduc rezultate	323

Partea a III-a: Leadership ORGANIZAȚIONAL – cum construiești și conduci *organizații* de talie mondială

30. Clienții pe primul loc – iubește-i și pune-i în centrul oricărei acțiuni	337
31. Decizii dificile – înlătură rapid pierderile, greșelile și eșecurile	355
32. Fii dedicat excelenței inovatoare	365

33. Aliniază-ți afacerea cu trenduri viitoare	387
34. Execuția – câștigă producând mai mult decât competitorii tăi	397
35. Valori și cultură – dincolo de vorbe goale	405
36. Cunoaște-ți organizația de jos în sus	415
37. Leadership pe timp de criză – testarea liderilor aflați sub presiune	423
38. Păstrează o mentalitate de contestatar – evită să te complaci și dorește-ți mai mult	433
Concluzie	441
Contactează autorul	445



1

Leadershipul începe cu dragostea pentru ceea ce faci

„[Leadershipul] trebuie să înceapă cu dragostea pentru ceea ce faci – o pasiune, un angajament pentru cauză.”

Robert Senior

În calitate de lider, prima ta responsabilitate este să găsești o slujbă, o branșă, o profesie, un mediu, o echipă, *orice*, pe care să o iubești. Când iubești ceea ce faci, vei adopta într-un mod destul de firesc atribute mari de leadership; nu va trebui să le forțezi prin efort conștient – le vei dobândi pur și simplu inconștient.

Trebuie să fii inspirat de ceea ce faci și de destinația spre care te îndrepti, altfel nu vei fi capabil să-i atragi pe alții în călătorie alături de tine! Nimeni nu va dori să te urmeze pe Tărâmul Nonșalant. Dacă iubești ceea ce faci, atunci vei avea pasiune. Această pasiune stimulează marii lideri, permițându-le să

vorbească cu convingere și astfel, să fie pe placul inimii celor care îi urmează. (Marii lideri sunt pe placul inimii și al minții, nu doar al minții.)

Daniel Goleman mi-a indicat: „Cuvântul *motivație* are aceeași rădăcină ca și cuvântul *emoție*: ambele provin din termenul latin *motere*, care înseamnă *a mișca*.” Cei mai inspiratori lideri *chiar* ne mișcă. Cum? Cu emoția și pasiunea lor. Această pasiune este cea care îi face de neoprit și face ca și echipele lor să fie de neoprit. Această pasiune este cea care i-a determinat să obțină rezultate remarcabile, să-și inspire echipele și să depășească orice obstacol care le-ar putea ieși în cale.

Sincer, dacă nu îți pasă, nu te vei deranja: când vei întâlni primul tău obstacol, îți vei pune costumul de baie și vei merge la plajă – probabil că nu e tocmai un semn că ai fi un lider devotat. Așa cum a spus Steve Jobs: „Singurul mod de a face o treabă bună este să iubești ceea ce faci.”

Liderii care iubesc ceea ce fac muncesc din greu, dar nu privesc asta ca pe o muncă

Fiul lui Donald Trump, Donald Trump Jr, a declarat pentru postul CNBC că, după ce l-a angajat, tatăl lui i-a spus: „Să iubești ceea ce faci; altfel, nu o vei face niciodată bine... așa că dacă nu dedici acel timp suplimentar pentru că nu îți place cu adevărat, eu voi ști asta și te voi da afară ca pe-un câine.”

Acesta e un mod destul de dur de a demonstra o idee, dar este 100% corect. Cei mai mari lideri chiar dedică ore întregi, chiar muncesc *din greu* – iar munca grea *este* necesară pentru un mare succes, dar iată diferența notabilă: ei nu o privesc ca pe o muncă – ei o privesc ca pe un hobby pasionant, așadar de ce nu i-ar dedica acele ore, dacă pentru asta se ridică din pat?

În interviul meu cu Jon Moulton (unul din cei mai grozavi tipi care se ocupă cu investițiile de capital), el a spus: „N-am absolut nicio problemă să petrec 15 ore pe zi muncind, atât timp cât îmi place ceea ce fac, adică în *cele mai multe zile*!” Te rog să remarci

Respect pentru oameni și cărți

că el a spus „în cele mai multe zile!”! Așa cum Tom Peters, autorul cărții *In Search of Excellence (În căutarea excelenței)*, mi-a spus, cu toții avem unele „zile nasale la birou”... dar majoritatea este cea care contează – echilibrul. Această dragoste pentru ceea ce fac este motivul pentru care oamenii de foarte mare succes care „reușesc” din punct de vedere financiar continuă să muncească. Din ce alt motiv crezi că atât Warren Buffett, cât și Bill Gates încă muncesc? Putem paria destul de sigur că nu o fac deoarece au nevoie de bani pentru căldură iarna asta. Din contră, dacă ar urî asta, s-ar opri imediat – exact precum câștigătorii la loterie, probabil! Ar pleca din birourile lor, fără nicio urmă...

Apropo – dacă încerci să descoperi ce ți-ar plăcea să faci, atunci întreabă-te: dacă mâine ai câștiga la loterie, atunci la ce job încă ți-ai dori să ajungi, în ciuda milioanelor tale? (În regulă, da, ai putea să îți iei o lună sau două libere și da, poți să ajungi la muncă în orice mașină, avion sau elicopter pe care ți-l dorești!)

Dacă răspunsul tău este „Păi, aș rămâne la jobul meu de zi cu zi, dar în loc să șofez până la muncă, aș ateriza pe acoperișul companiei mele”, atunci felicitări, ești unul dintre cei 13% dintre noi care s-ar putea să-și dorească să-și înceapă călătoria de leadership cu capitolul 2. Dacă, din contră, nu este slujba ta actuală, atunci ia-ți angajamentul de a-ți începe căutarea astăzi.

Dragostea și leadershipul charismatic merg mână în mână

Cunosc un tip adorabil pe nume James. De obicei, James vorbește cu o voce monotonă care te trimite cu siguranță înspre cele mai nebunești visări cu ochii deschiși. James n-ar putea entuziasma nici măcar un pui de labrador. Acum șase luni, m-am așezat lângă James la un dineu, iar James era diferit – foarte diferit. Când l-am întrebat pe James „Cum îți merge?”, el a fost fără îndoială electrizant prin răspunsul său. Răspunsul său a captivat întreaga masă

* Volum apărut sub acest titlu la Ed. Meteor Press, București, 2011 (n.red.)

(datorită remarcabilei și inconștientei varietăți vocale și proiecției vocii) și chiar a atras atenția câtorva doamne din sală (pentru prima oară, cred). Care a fost diferența? El a lansat o afacere pe care o iubește. Pasiunea a ieșit la iveală, iar el a întâlnit acest lucru numit *charismă*.

Charisma (când este folosită în mod corespunzător) este un lucru minunat în *leadership* (avem un capitol despre asta), dar *oricine* o poate dobândi printr-o singură descoperire: aflând ce anume este atras să facă cu pasiune. Mai mult decât orice alt factor, asta îi transformă pe oamenii mediocri în lideri inspiratori.

Așa cum Mike Harris, fondator și CEO al Egg și First Direct Bank, mi-a spus: „A insufla altor oameni entuziasmul tău este esența *charismei*, după mine. Trebuie să fii capabil să faci asta în circumstanțe bune și rele. Oamenii trebuie să te asculte și să se simtă plini de energie datorită ție, nu să te asculte și să se simtă deprimați din cauza ta!”

Hai să lăsăm deoparte *leadershipul* pentru o secundă; există ceva mult mai important de luat în considerare: viața ta!

Există un alt motiv pentru care a afla ce iubești să faci este atât de important – și este un lucru oarecum important, numit *viața ta*! Când l-am intervievat pe guru-ul în management Tom Peters, el nu s-a ascuns după deget când a spus: „Dacă faci praf orele de muncă, ți-ai făcut praf în mod semnificativ *viața*.”

Pe parcursul unei vieți, vei petrece mai multe ore treaz la locul tău de muncă decât oriunde altundeva (doar dacă nu ai obiceiul de a moțai la birou). De fapt, așa cum Brian Tracy, considerat un adevărat guru american în domeniul succesului, mi-a amintit în interviul nostru: „Un director petrece la muncă în medie aproape 2000 de ore pe an.” Asta înseamnă foarte multe ore, așa că de ce le-ai petrece făcând ceva ce nu-ți place să faci? Într-adevăr, ceea ce a spus Confucius acum ceva timp (de fapt, cu aproximativ 2500 de ani în urmă, în jurul anului 490 î.Hr.) a devenit un clișeu,

Respect pentru oameni și cărți

dar este încă adevărat: „Dacă găsești o muncă pe care o iubești, nu va trebui să muncești nici măcar o zi din viața ta.” Chiar merită să îți minte asta. Nu vreau să fiu alarmist, dar miza este chiar mare!

Totuși, cât de mulți oameni crezi că l-au ascultat pe omul nostru, Confucius?

Cât de mulți oameni cunoști cărora li se luminează ochii când vorbesc despre ceea ce fac la muncă? Din nefericire, celor mai mulți oameni nu li se luminează ochii când vorbesc despre joburile lor. De altfel, am fost recent la o petrecere de logodnă unde am întâlnit un tip pe nume Zac (nu e numele său adevărat, pentru a-i proteja singura sursă de venit) care, atunci când a vorbit despre munca sa, m-a privit drept în ochi și mi-a spus: „Sunt două lucruri care îmi plac în legătură cu slujba mea: plecarea la finalul zilei și concediul plătit.” Am crezut că glumește – din păcate, nu glumea. Ca să-ți poți face o idee despre gravitatea problemei – conform unui studiu Gallup din 2013, 74% dintre angajații din SUA sunt de fapt „nefericiți” la muncă. De fapt, doar 13% din oameni sunt „implicați” în mod activ la joburile lor, investesc emoțional în munca lor sau își ajută organizația să progreseze (rămânând în urmă un ditamai procentul de 87% care nu sunt implicați, darămite să mai și iubească ceea ce fac!). Vai!

În multe țări, companiile folosesc cuvântul „compensație” pentru banii pe care îi plătesc angajaților lor la sfârșitul lunii. Cuvântul compensație este definit de dicționarul Oxford ca „un lucru, de regulă bani, acordat cuiva ca recunoaștere a unei pierderi, suferințe sau leziuni.” Pff – cât de groaznic este lucrul ăsta? Munca pare la fel de dureroasă precum a mesteca o viespe!

Probabil că unul dintre motivele pentru care atât de mulți oameni sunt atât de triști este că ei sunt supuși unei forme de management în care nu au libertate (li se spune ce să facă) și nu sunt conduși bine (inspirați să o facă). Cu siguranță este un factor care contribuie. De asemenea, Gallup a făcut un studiu care a dezvăluit că motivul numărul unu pentru care oamenii foarte buni

Respect pentru oameni și cărți

parăsesc organizațiile este șeful lor. Așa că da, leadershipul chiar contează. (Ca autor al unei cărți despre leadership, *aș spune* lucrul acesta, dar ține minte: nu există destui lideri măreți pe lumea asta. Fiind tu unul, poți schimba statisticile de mai sus.)

Cu atât de mulți oameni triști în jur, dintre care unii sunt promovați pe poziții de leadership, nu e de mirare că avem atât de mulți lideri nonșalanți care lăncezesc. Dacă ești un nemernic morocănos și nefericit, care își consideră plata drept „compensație”, ai putea încerca să latri niște ordine și să „îi conduci pe ceilalți”, dar vei fi un lider înfiorător și înspăimântător. De ce? Pentru că îți lipsește o componentă vitală: inspirația.

Hai să te verificăm un pic

Când ești la un dineu și cineva îți pune acea întrebare inevitabilă: „Și cu ce te ocupi?”, răspunzi cu entuziasm înflăcărat și cu bucurie? Sau răspunzi cu groază ori, chiar mai rău, cu apatie și indiferență, nerăbdător să treci la următorul subiect, chiar dacă acel subiect sunt sistemele de gestionare a deșeurilor din Angola sau ceva la fel de neatractiv (cel puțin pentru majoritatea dintre noi). Dacă ești plin de pasiune și însuflețit când răspunzi, atunci aceeași energie ajunge la echipa ta, la noii tăi angajați și la clienții tăi, dar dacă nu ești, atunci oboseala ta ajunge, de asemenea, la toți. Vezi tu, este chiar greu să fii un mare lider dacă pur și simplu nu-ți dai interesul.

Warren Buffet a spus odată: „Eu dansez step până la muncă”, iar această pasiune pentru specializarea sa explică de ce oamenii-lor de seamă le place să fie conduși de el. Acestea fiind spuse, recunosc că aici vorbim despre etalonul-aur. Dar dacă tu *nu* dansezi step până la muncă, ci mai degrabă faci pași șovăitori, simțind corvoadă și regret, atunci cum e? Cum schimbi asta și începi să iubești ceea ce faci? Iată câteva moduri dovedite pentru a-ți găsi pasiunea, dacă te-a ocolit până acum.

Respect pentru oameni și cărți

Adoptă obiceiul de a încerca lucruri noi

E simplu. Înveți încercând și greșind. De fapt, așa cum vom discuta mai târziu în această carte, totul, când vine vorba de succes în afaceri și în viață, se obține încercând și greșind.

Permite-mi să-ți explic folosind exemplul muzicii. Imaginează-ți pentru o clipă că nu ai mai ascultat muzică niciodată până acum și că ți s-a dat sarcina de a afla ce muzică îți place. În acest caz a) ai vorbi cu prietenii tăi despre ce muzică le place lor, b) ai citi despre muzică și istoria muzicii sau c) ai deschide radioul și ai încerca să asculți o mulțime de genuri diferite până când găsești unul care îți place? (Răspuns = c).

Exact la fel stau lucrurile și pentru profesia ta. Pe parcursul carierei tale ar trebui să ajungi în mai multe locuri și să încerci o mulțime de lucruri, să vorbești cu o mulțime de oameni și să cercezezi – până găsești ceea ce iubești. Sir Stuart Rose, fost CEO al Marks & Spencer, mi-a spus că atunci când vine vorba de căutare: „Pentru că acum noi chiar trăim într-o lume globală... o lume care se mișcă repede, este important ca oamenii să se deplaseze și să aibă diferite experiențe.”

Pune-ți întrebările potrivite

Când l-am întrebat pe Brian Tracy cum își pot găsi oamenii cariera ideală, el mi-a împărtășit un exercițiu pe care îl face mereu cu publicul său: „Îi conving să idealizeze, să-și imagineze că pot flutura o baghetă magică și să-și facă viitorul perfect în orice fel.”

Deci, dacă ai avea o baghetă magică și ai putea face orice sau dacă ai avea deja în bancă 100 de milioane de lire sterline, dar totuși ar trebui să ai o ocupație, ce ai face? Fă o listă, dar nu-ți lăsa mintea să-ți revizuiască gândurile. Nu-l lăsa pe Șeful Sensibilității Lăuntrice să spună: „Ce?...Nu ai deloc experiență cu asta, cred că glumești!” sau „Ce?...Nici nu te gândeai la asta, prostule”, sau „Ești un mototol absolut, nu poți deveni într-o zi CEO – te vei descurca bine atât timp cât nu ești concediat și oamenii nu râd de tine.” Scopul acestei liste este să descoperi dorințele inimii tale, nu să

află cât de persuasiv este criticul tău lăuntric (ca majoritatea, sunt sigur că este excepțional de talentat, dar din când în când spune-i să se ducă să deranjeze pe altcineva!).

Înarmat cu această listă, dedică-te căutării celor mai importante elemente din ea cât de repede poți. Încearcă să faci ceva în fiecare zi: citește un articol, sună un prieten bine informat, înscrie-te la un curs la seral – pur și simplu fă ceva. Cu elan, vei fi uimit de rezultatele pe care le vei vedea în doar câteva săptămâni și luni. Alte întrebări iscoditoare (dacă acestea nu prea au avut succes pentru tine) includ:

- La un dîneu, ce slujbă mi-ar plăcea să le spun oamenilor că am?
- Dacă aș putea deveni o autoritate mondială într-un domeniu, care ar fi acela?
- Există vreun domeniu pe care aș vrea să îl încerc?
- Ce slujbă m-ar opri din a apăsa butonul de amânare a alarmei, dimineată?
- În ce mediu îmi place să fiu? (De exemplu, îți place să muncești pe cont propriu sau într-o echipă? Îți place să călătorești sau urăști asta? Potrivirea mediului de lucru cu ceea ce îți face plăcere este o altă tactică transformațională grozavă pentru fericire.)
- Pentru care 10 companii mi-ar plăcea să lucrez?
- De ce branșă, cauză sau scop chiar îmi pasă cu înflăcărare?
- La sfârșitul vieții mele, pentru ce mi-ar plăcea să fiu ținut minte?

Răspunsurile la oricare dintre aceste întrebări oferă indicii cu privire la direcția în care ar trebui să privești.

Respect pentru oameni și cărți

**Dacă spui „Da, asta e foarte bine,
dar am facturi de plătit, drăguță, nu pot pur și simplu
să renunț și să-mi urmez pasiunea!”, atunci?**

Într-adevăr, empatizez – cu toții avem facturi de plătit. Lucruri care astăzi sunt destul de scumpe – locuința, naveta, școlarizarea – de fapt, aproape orice lucru pare să coste o avere.

Mulți critici ai sfatului „fă ceea ce iubești” arată că toate astea-s bune și frumoase, dar (și e un mare dar) pasiunea ta *trebuie* să aducă bani. Evident că asta este adevărat – în același mod în care Cuba Gooding Jr. strigă „Scoate banii”, către agentul său, în filmul *Jerry Maguire*. Noi chiar avem cu toții nevoie de bani, precum și de o slujbă care să ne transpună într-o stare de nirvana, așadar continuă să cauți până găsești ceva ce iubești să faci, dar care *de asemenea* acoperă costul facturilor (sau chiar mai bine, depășește costul facturilor). De exemplu, dacă prima ta pasiune adevărată este să ai grijă de Tweetie, perușul tău de casă, atunci asta s-ar putea să nu te aducă pe lista *Forbes* a celor mai bogați oameni din lume, sau pe orice listă, în afară de lista pentru ajutor social.

Ceea ce nu înseamnă că nu ar trebui să-ți urmezi și pasiunile care nu îți aduc bani. Dacă faci ceea ce iubești și nu câștigi bani din asta, vei avea un hobby și o posibilă poziție de leadership neplătită (nu e nimic greșit în a fi un lider al clubului local de grădinărit), dar ai nevoie și de o pasiune care să-ți aducă un venit bun (presupunând că nu ai câștigat chiar acum potul cel mare la ruletă cu 28 Roșu).

Ținând cont de aceste lucruri, când cauți o carieră de leadership de care să fii pasionat, există *două* întrebări pe care să ți le pui:

1. Este ceea ce fac (sau sunt pe cale să fac) ceva ce aș putea să iubesc și de care să mă bucur cu pasiune și spre care să-i conduc și pe alții cu pasiune?
2. Ceea ce fac (sau sunt pe cale să fac) mă recompensează financiar pentru stilul de viață pe care îl caut pentru mine și familia mea (și/sau perușul de casă)?

Respect pentru oameni și cărți

Și care sunt șansele ca urmând acest drum să ajung la recompensa financiară necesară?

Dacă răspunsul la prima întrebare este un *da* răsunător, dar răspunsul la a doua este un răsunător „șansele sunt de una la un milion”, atunci nu pune acest pariu. Ți-ai găsit cariera atunci când poți bifa ambele căsuțe, nu doar pe una dintre ele.

Dar să revenim la facturi: dacă ești foarte îngrijorat de posibilele implicații financiare ale faptului de a-ți urma pasiunea, există moduri de a explora ceea ce ți-ar plăcea într-adevăr să faci, fără să renunți la plasa de siguranță de a fi plătit lunar (pentru moment, cel puțin). Iată câteva sugestii:

Fă-ți un hobby

Dacă exercițiul de pe pagina anterioară include ceva ca „Vreau să devin fotograf”, atunci așteaptă puțin. Înainte să renunți la slujba ta de zi cu zi, te-aș încuraja să încerci fotografia pe lângă slujba ta principală. Ai putea descoperi că nu te pricepi la asta, sau că nu poți face bani din asta. Sau ai putea descoperi opusul. De aceea sunt hobby-urile atât de importante – și de asemenea, atât de cruciale pentru a-ți găsi o cale de ieșire din situația actuală (dacă ești în această situație neplăcută).

Deci, ai vreun hobby acum? Adu-ți aminte, hobby-urile *pot* duce spre cariere. Problema cu hobby-urile este că ele pot fi date la o parte uneori pentru că nu sunt urgente și îngropate sub lucruri operaționale de zi cu zi. Cheia, la fel ca toate lucrurile importante, este să le rezervi timp și să fii strict în a onora timpul pe care ești dispus să-l sacrifici pentru a te angaja să le urmezi.

Experimentează în organizația ta

Dacă lista ta include ceva de genul „Vreau să încerc marketingul”, atunci, din nou, așteaptă puțin înainte să renunți la slujba ta de zi cu zi. Dacă îți place compania la care lucrezi, dar ești plictisit de poziția ta în cadrul ei, atunci ce-ai zice să încerci un transfer

Respect pentru oameni și cărți

temporar în departamentul de marketing sau să te înscrii într-un proiect de marketing?

Mult prea mulți oameni cred că o mișcare laterală (de exemplu, într-o funcție diferită) nu înseamnă „progres în carieră”. Din punct de vedere profesional, e o absurditate. Experiența în diferite funcții îți oferă o perspectivă mai largă și o bază mai largă de experiență din care să te inspire. Deci, nu doar că ai putea să îți găsești noua pasiune, dar te va ajuta în viitor, indiferent de echipa, departamentul sau organizația pe care o conduci. Cele mai mari organizații (ca Facebook) încurajează transferuri între departamente și chiar între companii, iar majoritatea persoanelor cu funcție de CEO pe care le-am intervievat au petrecut timp în multe departamente diferite. Pe lângă faptul că au oportunitatea de a găsi departamentul care li se potrivește cel mai bine, atunci când ajung în top, ei vor cunoaște destul de multe despre departamentele pe care le conduc, din interior.

Fă cercetări

Dacă lista ta include ceva de genul „vreau să încerc sectorul media” sau „vreau să lucrez pentru Google”, atunci, încă o dată, nu te pripești. Înainte de a renunța la slujba actuală, petrece ceva timp seara pentru a-ți dezvolta o rețea profesională care să te ajute să afli mai multe și realizează interviuri cu oameni pe care i-ai putea cunoaște în sector, de la care să afli cât mai multe informații.

În final, asemeni tuturor țărilor, aplică exercițiile de gândire strategică discutate în capitolul 28. Aplicând gândirea extraordinară pentru a primi ceea ce îți dorești, te vei diferenția de mulțime – și contează să ieși în evidență.

Când testezi un rol, acordă-i timp și pune tot sufletul în asta

Brian Tracy mi-a spus: „Orice sarcină pe care trebuie să o faci... implică-te cu tot sufletul în ceea ce faci și vei afla foarte repede dacă asta este munca potrivită pentru tine. Dacă nu este, nu vei